



- 07 janvier 2010 -

COMMUNIQUE DE PRESSE

EAU EN BOUTEILLE : LE GRAND RETOUR DE LA PUBLICITE IDEOLOGIQUE

Paris, le 07/01/2010 – Depuis plusieurs semaines, la société d'eau en bouteille Cristaline diffuse des jeux de 7 familles dans les packs d'eau vendus et communique par le biais de publicités dans les magazines. Cinq associations de protection de l'environnement dénoncent une nouvelle campagne publicitaire mensongère contre l'eau du robinet qui induit une nouvelle fois le consommateur en erreur.

Le message manipulateur véhiculé par la campagne publicitaire de Cristaline vise à inquiéter le consommateur en dénigrant la qualité de l'eau du robinet. Le « jeu » des 7 familles diffusé dans les packs d'eau est un moyen scandaleux de propagande ciblant en priorité les enfants. Selon Clara Osadtchy d'Agir pour l'environnement, « Cristaline adopte une fois encore une stratégie ouvertement polémique afin d'assurer sa promotion. Ce « jeu » est un ramassis d'assertions biaisées et d'affirmations politico-publicitaires. » Sous couvert de « jeu », Cristaline cherche à véhiculer un discours idéologique ! Pour Bruno Genty de France Nature Environnement, « alors que les ventes d'eau en bouteille chutent depuis plusieurs années, certaines entreprises maintiennent une communication manipulatrice dénigrant un bien et un service publics pour défendre leurs intérêts privés ».

L'eau du robinet est le produit alimentaire le plus contrôlé : elle est de qualité comparable à celle des eaux en bouteille et est toujours potable en France sauf dans de très rares cas. L'eau du robinet est également 100 fois moins chère que l'eau en bouteille et ne produit pas les 6 milliards de bouteilles plastiques jetées chaque année et dont la moitié est incinérée ou enfouie, produisant rejets toxiques et raréfiant de fait les ressources en pétrole. En marchandant une eau de source privée et en dénigrant la qualité de l'eau du robinet, on cautionne l'inaction en ce qui concerne la préservation de la ressource. Les moyens financiers employés par les firmes pour leur publicité seraient bien plus efficaces s'ils étaient utilisés pour des actions de prévention de la qualité de l'eau brute ! Et là les enjeux sont considérables : restauration des fonctionnalités épuratoires des milieux naturels (bassins versants des rivières et milieu aquatique) et efficacité des actions de protection des ressources en eau.

Les associations Agir pour l'environnement, Cniid, France Nature Environnement, ACME et la Fondation Danielle Mitterrand dénoncent la campagne publicitaire scandaleuse et manipulatrice de Cristaline et en demandent l'arrêt immédiat. Les associations interpellent également les ministères du développement durable et de l'éducation nationale sur le caractère propagandiste d'une telle campagne promotionnelle.



Contacts presse :

Clara OSADTCHY – coordinatrice des campagnes d'Agir pour l'environnement
01 40 31 34 48

Rita CRISTOFARI – Responsable Presse Fondation Danielle Mitterrand France
Libertés. 01 53 25 10 40